

**Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung Ihres Service- und Supportgeschäftes zum tragenden und ertragsstarken Pfeiler Ihres Unternehmens.**



Marc Leuzinger  
Dipl. Ing. HTL  
Senior Consultant  
20 Jahre Erfahrung im internationalen Service- und Supportgeschäft und in der Service- und Ersatzteil- Logistik.



Wolfgang Maier  
Dipl. Ing. FH  
Senior Consultant  
Mehr als 30 Jahre Erfahrung im Anlagenbau und im internationalen Service- und Supportgeschäft.

**Wir lokalisieren noch ungenutztes Geschäftspotential, geben Impulse und realisieren gemeinsam mit Ihnen Ihre Service- und Supportprojekte.**

**Wir bieten Ihnen langjährige Erfahrung im internationalen Service- und Supportgeschäft für hochwertige Investitionsgüter.**

**Ein Auszug unserer Referenzen:**

- Entwicklung und Implementierung von Industrieanlagen- Customer- Support in weltweit tätigen Konzernen.
- Direkte Mmgt- Verantwortung und Führung in der Customer Support- Aufbauphase und in anspruchsvollen Übergangsphasen.
- Einführung und Aufbau von Service- Reparatur- und Ersatzteilmanagement für komplexe Überwachungs- und Waffensysteme in diversen Ländern.
- Leitung der Inbetriebnahme und des Operation- Managements öffentlicher Transportsysteme, u.a. im Flughafenbereich.
- Entwicklung und Einführung des Life Cycle Managements für Industrieprodukte.
- Entwicklung und Einführung von zeitgerechten Service- und Modernisierungs- Portfolios für Industrieanlagen und -Produkte.
- Entwicklung und Realisierung von internationalen Ersatzteilkonzepten mit entspr. Ersatzteil- Logistik.
- Reorganisation des Ersatzteil- Managements im Textilanlagen- Bereich.
- Entwicklung und Realisierung von Servicelogistik in den Bereichen Telekommunikation und Energieversorgung.
- Entwicklung und Implementierung von Service- und Support- Innovationsmanagement.
- Entwicklung der Service- und Supportstrategie für kleine und Start- up- Unternehmen und Begleitung in der Aufbauphase.
- Servicemanagemententwicklung und Coaching von Service- und Supportorganisationen.
- Entwicklung und Einführung eines zeitgerechten Accountmanagement- Konzepts und eines übergeordneten Customercare- Prozesses.

